



AS "CleanR Grupa" Godīgas konkurences īstenošanas politika

1. Ievads

AS "CleanR Grupa" (turpmāk – CleanR Grupa vai Grupa) nodrošina sabiedrībai nozīmīgus pakalpojumus, savukārt godīga konkurence ir būtisks priekšnoteikums ilgtspējīgai uzņēmējdarbībai, reputācijai un uzticībai no klientu, sadarbības partneru un sabiedrības puses.

Grupa apņemas ievērot Latvijas Republikas un Eiropas Savienības konkurences tiesību normas, kā arī labākos korporatīvās pārvaldības standartus, nodrošinot, ka tās darbība ir neatkarīga, likumīga, ētiska un godīga.

2. Tvērums

Šī "AS "CleanR Grupa" Godīgas konkurences īstenošanas politika (turpmāk – Politika) ir attiecināma uz visām CleanR Grupai tieši vai pastarpināti piederošām kapitālsabiedrībām, kurās tā ir vairākuma akcionārs vai tai ir pilna darbības kontrole.

3. Mērķis

Politikas mērķis ir noteikt godīgas konkurences principus un mehānismus to ievērošanas nodrošināšanai Grupā, novēršot iespējamo konkurences tiesību pārkāpumu risku un veicinot ētisku un godīgu uzņēmējdarbību.

4. Godīgas konkurences principi

Grupa ievēro šādus godīgas konkurences pamatprincipus:

Neatkarīga komercdarbība – visi lēmumi par cenām, piedāvājumiem un citiem konkurences elementiem tiek pieņemti neatkarīgi;

Aizliegums slēgt konkurenci ierobežojošās vienošanās – aizliegta cenu saskaņošana, tirgus sadale (tostarp, vienošanās par piedalīšanos vai nepiedalīšanos iepirkumos) vai jebkāda cita aizliegta sadarbība ar konkurentiem.

Komercnoslēpuma un konfidenciālas informācijas aizsardzība – netiek pieļauta komercnoslēpuma vai konfidenciālas informācijas izpaušana konkurentiem, kā arī no konkurentiem netiek pieprasīta komercnoslēpumu saturoša vai konfidenciāla informācija. Par komercnoslēpumu uzskatāma arī tāda informācija, kas nav klasificēta kā komercnoslēpums, bet satur informāciju, kas, iespējams, varētu sniegt konkurences priekšrocības, ja tā tiktu uzzināta.

Aizliegums negodprātīgi izmantot tirgus stāvokli – netiek izmantota tirgus vara konkurences kropļošanai, tostarp, nepamatoti lētu piedāvājumu iesniegšanai iepirkumos, nesamērīgu un ierastai komercdarbībai vai nozares praksei neatbilstošu sadarbības nosacījumu izvirzīšana sadarbības partneriem.

Atbilstība normatīvajiem aktiem – tiek ievērotas ES konkurences tiesības, Konkurences likums un Konkurences padomes vadlīnijas godīgas konkurences jomā.

Godīga un vienlīdzīga cenu politika – aizliegta tirgus dalībnieku diskriminācija, radot atšķirīgus konkurences apstākļus.

Nulles tolerance pret korupciju un interešu konfliktu – aizliegta jebkādu labumu došana vai saņemšana apmaiņā pret labvēlīgākiem sadarbības nosacījumiem, netiek pieļauts interešu konflikts.

Caurspīdīgums un atbildība – lēmumi ir dokumentēti un pārbaudāmi.

5. Izglītošana un atbilstības kontrole

Katras Grupas sabiedrības valde ir atbildīga par politikā noteikto principu piemērošanu attiecīgajā sabiedrībā, darbinieku iepazīstināšanu ar tiem un, sadarbībā ar Grupas Juridisko dienestu – atbilstošu kontroles mehānismu ieviešanu atbilstības kontroles nodrošināšanai.

Ar godīgas konkurences principiem darbinieki tiek iepazīstināti, uzsākot darba gaitas Grupā, kā arī ikgadējo obligāto apmācību ietvaros.

Papildus, ne retāk kā reizi gadā, Grupas sabiedrību valdes piedalās padziļinātās apmācībās par konkurences tiesību riskiem.

6. Citi noteikumi

Politika ir saistoša visām Grupas sabiedrībām un to darbiniekiem.

Par Politikā noteikto godīgas konkurences principu pārkāpumu Grupas sabiedrību darbinieki tiek aicināti ziņot AS "CleanR Grupa" trauksmes celšanas sistēmā "Uzticības līnija", kas darbojas Grupas interneta mājaslapā: www.cleanrgrupa.lv