



APSTIPRINĀTS
AS "CleanR Grupa" 16.12.2025.
padomes sēdē
Lēmums Nr. 1 (4.1.)

APSTIPRINĀTS
AS "CleanR Grupa" 16.12.2025.
valdes sēdē
Lēmums Nr. 1 (8)

AS "CleanR Grupa" koncerna ILGTSPĒJAS POLITIKA

1. IEVADS

- 1.1. AS "CleanR Grupa" (turpmāk CleanR Grupa vai Grupa) pārvalda Latvijas vides pakalpojumu jomas vadošos uzņēmumus. Grupas uzņēmumi darbojas atkritumu apsaimniekošanas un pārstrādes, telpu, ceļu un pilsētvides uzturēšanas, kā arī ražotāju paplašinātās atbildības sistēmas jomā.
- 1.2. CleanR Grupas uzņēmumos rūpes par cilvēkiem un vidi, kā arī godīga un ētiska pārvaldība ir darbības pamatā. Grupa tiecas uz to, lai ilgtspējīga attīstība kļūst par Grupas darbības kodolu un sekmētu Grupas tālāku izaugsmi, kļūstot ne tikai par izcilāko paraugu nozarē, bet ar saviem pakalpojumiem pozitīvi ietekmētu biznesa vidi un sabiedrību.

2. TVĒRUMS

"AS "CleanR Grupa" koncerna ilgtspējas politika" (turpmāk- Politika) attiecināma uz visām CleanR Grupai tieši vai pastarpināti piederošām kapitālsabiedrībām, kurās tā ir vairākuma akcionārs un tai ir pilna darbības kontrole.

3. MĒRĶIS

Politikas mērķis ir noteikt vienotu Grupas pieeju ilgtspējas jautājumiem - tās galvenos ilgtspējīgas darbības pamatprincipus un ilgtspējas pārvaldības sistēmu CleanR Grupā.

4. IEINTERESĒTO PUŠU IESAISTE

- 4.1. CleanR Grupai vienmēr ir svarīgs ieinteresēto pušu viedoklis un vajadzības, kā arī ir svarīga vērtība, ko Grupa tām var sniegt. Tādēļ regulāri tiek veiktas nepieciešamās aktivitātes un pasākumi (aptaujas, intervijas, darba grupas, individuālās tikšanās, u.c.) ieinteresēto pušu vajadzību izzināšanai un uzraudzībai.
- 4.2. Grupa apzinās savu ietekmi un atbildību pret tās akcionāriem, investoriem, darbiniekiem, klientiem, politikas veidotājiem un uzraudzības iestādēm, piegādātājiem un sabiedrību kopumā. Grupas pozīcija un loma, kā arī tās ieinteresēto pušu viedoklis veido pamatu Grupas ilgtspējas pieejai un stratēģijai.

5. ILGTSPĒJAS STRATĒGISKAIS FOKUSS UN ZIŅOŠANA

- 5.1. Ne retāk kā reizi trīs gados CleanR Grupa, ņemot vērā Grupas biznesa stratēģiju un ieinteresēto pušu viedokli, veic būtiskuma analīzi, nosaka būtiskās ilgtspējas jomas.
- 5.2. Balstoties uz analīzes rezultātiem, Grupa izstrādā un nosaka prioritātes ilgtspējas jomā, pievēršot īpašu uzmanību un veicot mērķtiecīgus pasākumus atbildīgai savas būtiskās ietekmes, risku un iespēju vadībai.
- 5.3. 2026. -2028. gadā Grupas prioritātes ilgtspējā ir:
 - Klimata pārmaiņu mazināšana - ietekmi mazinošu risinājumu ieviešana;
 - Aprites ekonomikas veicināšana - atkritumu mazināšana un resursu vairošana;
 - Darbinieku drošība, labbūtība un izaugsme;
 - Klientu apmierinātība un pieredzes uzlabošana;
 - Sabiedrības vides pratības veidošana;

- Atklātas un ētiskas korporatīvās kultūras īstenošana.

5.4. Grupas prioritārās ilgtspējas jomas ir integrētas Grupas attīstības stratēģijā. Šajās ilgtspējas jomās Grupa definē mērķus un konkrētus sasniedzamos galvenos darbības rādītājus.

5.5. Katru gadu Grupa atbilstoši Eiropas ilgtspējas ziņu sniegšanas standartiem sagatavo konsolidēto ilgtspējas ziņojumu, kas ir daļa no Grupas konsolidētā gada pārskata, kā arī publicē atsevišķu ilgtspējas pārskatu. Ilgtspējas pārskati pieejami CleanR Grupas mājas lapā cleanrgrupa.lv/ilgtspeja/.

6. ILGTSPĒJAS PAMATPRINCIPI

6.1. Ikdienas darbībā CleanR Grupa ievēro šādus ilgtspējas principus:

- Mēs ievērojam augstus juridiskos, ētikas, ekonomiskos, sociālos un vides standartus.
 - Mēs nodrošinām godīgu konkurenci, caurskatāmu, atbildīgu komercpraksi un to pašu sagaidām no saviem sadarbības partneriem.
 - Mēs īstenojam atklātu un aktīvu dialogu ar ieinteresētajām pusēm.
 - Mēs aktīvi iesaistāmies uzņēmējdarbības un nozares attīstībā, nodrošinot eksperta viedokli un paužot savu pozīciju asociācijās, atbildīgo valsts institūciju un nevalstisko organizāciju darba grupās.
-
- Mēs ieguldām efektivitātē un modernizācijā, infrastruktūras attīstībā, uzlabojot pakalpojumus, to pieejamību un drošību.
 - Mēs tiecamies uz augstākajiem klientu apkalpošanas standartiem, rūpējoties par augstu klientu apmierinātību.
 - Mēs ieviešam modernus digitālos risinājumus, kas palīdz efektīvi pilnveidot ērtas klientu attālinātās un pašapkalpošanās iespējas.
 - Komunikāciju par Grupu un tās pakalpojumiem balstām uz pilnīgiem, precīziem, salīdzināmiem un pārbaudāmiem datiem.
-
- Mūsu prioritāte ir darbinieku labbūtība - veselība un drošība.
 - Mēs ievērojam darba un cilvēktiesības, maksājam taisnīgu atalgojumu.
 - Mēs veidojam godīgu, iekļaujošu un izaugsmi veicinošu darba vidi, kurā ikviens jūtas novērtēts un var pilnā mērā īstenot savu potenciālu.
-
- Mēs uzraugām un mazinām savas darbības ietekmi uz vidi un klimatu.
 - Savā ikdienas darbībā nodrošinām videi draudzīgus un energoefektīvus risinājumus.
 - Pastāvīgi sekojam resursu patēriņam un radīto oglekļa emisiju apjomam. Balstoties uz datiem, plānojam un īstenojam mērķtiecīgus un praktiskus pasākumus emisiju samazināšanai un energoefektivitātes paaugstināšanai.
 - Mēs sekmējam aprites ekonomiku, gan radot jaunus pakalpojumus, gan nodrošinot apritīgumu veicinošas iniciatīvas.
-
- Mēs nepārtraukti veicinām darbinieku, klientu un visas sabiedrības vides prātību, īstenojot plašas vides izglītības aktivitātes un pasākumus par aprites ekonomiku, atkritumu neradīšanu un pareizu atkritumu šķirošanu.
 - Mēs regulāri komunicējam par Grupas paveikto un ambīcijām ilgtspējas jomā ārējos un iekšējos komunikācijas kanālos.
-

7. ILGTSPĒJAS VADĪBA

7.1. CleanR Grupas valde ir atbildīga par ilgtspējas prioritāro jomu (stratēģijas) noteikšanu, mērķu izvirzīšanu un izpildi.

7.2. Grupas padome nodrošina ilgtspējas stratēģijas īstenošanas pārraudzību.

7.3. Grupas valdes locekle korporatīvās komunikācijas un ilgtspējas jautājumos regulāri ziņo par ilgtspējas jautājumiem valdes sēdēs un Grupas vadības sēdēs, tai skaitā nodrošina nepieciešamo ārējo komunikāciju par Grupas ilgtspējas plāniem un mērķu izpildes progresu.

- 7.4. Ilgtspējas vadītājs atbild par ilgtspējas ziņošanas procesu Grupā, kā arī nodrošina ar ilgtspēju saistītu tēmu ikdienas pārvaldību, veicina ilgtspējas jautājumu iekšējo komunikāciju un iniciatīvu ieviešanu.
- 7.5. Lai nodrošinātu plašāku iesaisti un izpratni par ilgtspējas jautājumiem Grupā, tostarp nodrošinātu efektīvu ilgtspējas mērķu un to izpildei nepieciešamo uzdevumu virzību, Grupā darbojas Ilgtspējas darba grupa.
- 7.6. Darba grupā piedalās Grupas uzņēmumu vadības un centralizēto funkciju vadītāji un jomu speciālisti. Grupu vada ilgtspējas vadītājs. Grupas sanāksmes notiek pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā divas reizes gadā.
- 7.7. Vienu reizi gadā ilgtspējas vadītājs sniedz ziņojumu Grupas valdei un padomei par ilgtspējas mērķu izpildes statusu, par veiktajiem un plānotajiem pasākumiem, tostarp progresu ilgtspējas ziņošanas procesa ieviešanā Grupā.

8. CITI NOTEIKUMI

- 8.1. Politika ir saistoša visiem Grupas darbiniekiem.
- 8.2. Par šajā Politikā noteikto principu ievērošanu atbild katras kapitālsabiedrības valde.
- 8.3. Politiku papildina citi Grupas darbības principi, kas noteikti Grupas iekšējās politikās un kārtībās, kā piemēram, Ētikas kodeksā, Personāla politikā, Mārketinga un komunikācijas pamatprincipos, Vides un energopārvaldības politikā un citos. Grupas politiku dokumenti pieejami CleanR Grupas mājas lapā, sadaļā [Korporatīvā pārvaldība](#).
- 8.4. Politikas pārskatīšanu ierosina un nodrošina ilgtspējas vadītājs pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā reizi trīs gados.