



AS "CLEANR GRUPA" IEPIRKUMU POLITIKA

1. IEVADS

AS "CleanR Grupa" (turpmāk – CleanR Grupa) pārvada Latvijas vadošo vides pakalpojumu jomas uzņēmumus, kas darbojas atkritumu apsaimniekošanas, telpu, ceļu un pilsētvides uzturēšanas nozarēs, kā arī namu apsaimniekošanas jomā.

2. TVĒRUMS

AS "CleanR Grupa" Iepirkumu politika (turpmāk – Politika) attiecināma uz visām CleanR Grupai tieši vai pastarpināti piederošām kapitālsabiedrībām, kurās Grupa ir vairākuma kapitāldaļu turētājs un tai ir pilna šo kapitālsabiedrību darbības kontrole.

3. MĒRĶIS

Politikas mērķis ir nodrošināt efektīvu līdzekļu izlietojumu, iegādājoties kvalitatīvas preces, pakalpojumus un būvdarbus par izdevīgāko cenu, ievērojot godīgu konkurenci iepirkumu procesā, kā arī paša iepirkumu procesa atklātību un caurskatāmību. Vērtējot preču, pakalpojumu vai būvdarbu izmaksas, cik iespējams, tiek vērtētas to pilna dzīves cikla izmaksas, kā arī prioritāri tiek izvēlēti CleanR Grupa holdingā ietilpstoši uzņēmumi vai citi vietējie piegādātāji, ja attiecīgās preces, pakalpojumus vai būvdarbus nevar nodrošināt CleanR Grupa holdingā ietilpstoši uzņēmumi.

4. IEPIRKUMU PAMATPRINCIPI

AS "CleanR Grupa" iepirkumu process balstās uz šādiem principiem:

- 4.1. (*Godīgums*) Iepirkuma vērtēšanas kritēriji ir iepriekš skaidri definēti, objektīvi un piemēroti iepirkamās preces, pakalpojuma vai būvdarbu atbilstības novērtēšanai CleanR Grupa interesēm;
- 4.2. (*Konkurence*) Pretendentu kvalifikācijai izvirzītās prasības veicina maksimālu tirgus dalībnieku konkurenci un nepieļauj protekcionismu.
- 4.3. (*Atklātība*) Pretendents ir informēts par iepirkuma procedūras norises posmiem un iepirkuma procedūra tiek dokumentēta.

5. IEPIRKUMA PROCEDŪRAS NORISES POSMI

Iepirkuma procedūra sastāv no šādiem secīgiem posmiem:

- 5.1. (*Lietderības izvērtējums*) Pirms iepirkuma uzsākšanas, kā arī ne retāk kā 1 (vienu) reizi gadā ilgtermiņa līgumu gadījumā, kapitālsabiedrība, kuras darbība paredz attiecīgās preces, pakalpojumu vai būvdarbu iegādes vajadzību (turpmāk – Pasūtītājs), izvērtē iepirkuma lietderību. Pasūtītājs pēc iespējas apvieno vienādus vai līdzīgus paredzamā līguma priekšmetus vienā iepirkumā.
- 5.2. (*Prasību un kritēriju definēšana*) Iepirkuma procedūru organizē un dokumentē Pasūtītājs sadarbībā ar iepirkumu speciālistu. Pasūtītājs nodrošina preču, pakalpojumu vai būvdarbu prasību definēšanu, kā arī pretendentu kvalifikācijai izvirzīto prasību noteikšanu, ņemot vērā pārējās AS "CleanR Grupa" politikas, piemēram, Ētikas kodeksu, Piegādātāju ētikas kodeksu, Ilgtspējas politiku, Vides un energoefektivitātes politiku un Interesu konflikta novēršanas politiku.
- 5.3. (*Paziņojuma publicēšana*) Informāciju par iepirkumiem Pasūtītājs publicē savā tīmekļa vietnē vai, ja Pasūtītājam tādas nav, CleanR Grupa tīmekļa vietnē. Saņemot mazāk kā 3 (trīs) piedāvājumus,

Pasūtītājs sazinās ar citiem potenciālajiem pretendentiem, lai nodrošinātu godīgu un maksimāli iespējamu konkurenci ikvienā iepirkumā.

- 5.4. (*Pretendentu un piedāvājumu izvērtēšana*) Pasūtītāja pārstāvis sadarbībā ar iepirkumu speciālistu izvērtē pretendentu un to iesniegto piedāvājumu atbilstību izvirzītajām prasībām, dokumentējot lēmuma pieņemšanas procesu. Pasūtītāja pārstāvis savos lēmumos ir neatkarīgs un rīkojas vienīgi Pasūtītāja interesēs. Nav pieļaujama tāda pretendenta vai piedāvājuma izvēle, kas neatbilst izvirzītajām prasībām un kritērijiem. Jebkura Pasūtītāja pārstāvja ietekmēšana ir prettiesiska un par mēģinājumiem ietekmēt Pasūtītāja pārstāvi tas ziņo CleanR Grupa trauksmes celšanas sistēmā. Pasūtītāja pārstāvis atstata sevi no lēmuma pieņemšanas, ja tam pastāv interešu konflikts vai reputācijas risks.
- 5.5. (*Lēmuma pieņemšana*) Iepirkumu lēmumus Pasūtītāja pārvaldības institūcijas izskata atbilstoši to piekritībai pēc Pasūtītāja korporatīvās pārvaldības dokumentu (statūti, paraksttiesību matrica) nosacījumiem.
- 5.6. (*Lēmuma paziņošana*) Pasūtītāja pārstāvis pieņemto lēmumu paziņo pretendentam, kurš ir ieguvis līguma slēgšanas tiesības. Pasūtītāja pārstāvis informē pārējos iepirkuma procedūras dalībniekus par to iesniegtā piedāvājuma novērtēšanas rezultātu.

6. CITI NOTEIKUMI

- 6.1. Politika tiek pārskatīta pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā vienu reizi gadā.
- 6.2. Politiku papildina citi CleanR Grupas darbības principi, kas noteikti iekšējās politikās un kārtībās un ir pieejami CleanR Grupas mājas lapā, sadaļā Korporatīvā pārvaldība.