



AS “CleanR Grupa” sponsorēšanas un atbalsta politika

1. IEVADS

- 1.1. AS “CleanR Grupa” (turpmāk - CleanR Grupa) pārvalda Latvijas vadošos vides pakalpojumu jomas uzņēmumus. Grupas uzņēmumi darbojas atkritumu apsaimniekošanas, telpu, ceļu un pilsētvides uzturēšanas nozarēs, kā arī namu apsaimniekošanas jomā, ikdienā rūpējoties par vairāk kā 50 tūkstošiem klientu visā valstī, tādejādi katru dienu apkalpojot vairāk kā pusmiljonu Latvijas iedzīvotāju. Ar inovatīviem, digitalizētiem un individuāli pielāgotiem risinājumiem, mēs nodrošinām augstu pakalpojumu un produktu kvalitāti, izcilu klientu servisu un rūpes par svarīgāko – vidi mums apkārt.
- 1.2. CleanR Grupas misijas centrā ir CILVĒKS un PLANĒTA. Mēs ticam, ka rūpējoties par cilvēkiem, mēs gādājam par planētu – un otrādi.
- 1.3. CleanR Grupas sponsorēšanas un atbalsta politika (turpmāk – Politika) nosaka prioritārās sponsorēšanas un sabiedrības atbalsta jomas un kārtību, kādā tiek saņemti un izskatīti sponsorēšanas un sabiedrības atbalsta projektu pieteikumi CleanR Grupā.
- 1.4. Šī Politika attiecināma uz visām 100% CleanR Grupa piederošām kapitālsabiedrībām un Sabiedrībām, kurās CleanR Grupa ir vairākuma akcionārs un Grupai ir pilna darbības kontrole.

2. SADARBĪBAS VEIDI UN FORMAS

- 2.1. **Sponsorēšana** – finansiāls atbalsts projektiem un pasākumiem, kuru laikā tiek nodrošināta Grupas uzņēmumu un to pakalpojumu reklāma;
- 2.2. **Sabiedrības atbalsts** – ziedojums finanšu līdzekļu vai dāvinājuma veidā, bezmaksas Grupas uzņēmumu pakalpojumu vai preču nodrošināšana, tai skaitā Grupas organizēti vides izglītības pasākumi un aktivitātes, Grupas darbinieku brīvprātīga iesaiste kāda projekta īstenošanā.

3. MĒRĶIS, TVĒRUMS UN ATBALSTA KRITĒRIJI

- 3.1. Grupa koncentrē tās sponsorēšanas politiku un atbalstu sabiedrībai trijās galvenajās jomās - **VIDE, INOVĀCIJAS, LABBŪTĪBA**.
- 3.2. CleanR Grupas mērķis ir veicināt sabiedrības iesaisti rūpēs par **PLANĒTAS** un **CILVĒKA** labbūtību, ko sasniegsim:
 - nodrošinot ieguldījumu vispusīgā sabiedrības labbūtības attīstībā, veicinot tautas un amatieru sporta aktivitātes, īpaši jauniešu iesaisti un līderību tajās,
 - atbalstot nevalstisko organizāciju/ apvienību centienus veicināt apkārtējās vides un sabiedrības labbūtību un veselību,
 - atbalstot pasākumus, kas veicina jaunu un inovatīvu tehnoloģisko risinājumu izstrādi un ieviešanu vides pakalpojumu nozarē, īpaši fokusējoties uz aprites ekonomikas pasākumiem;
 - atbalstot klimata neitralitāti veicinošas un uz dabas daudzveidības saglabāšanu un sakoptu pilsētvidi vērstas iniciatīvas.



- 3.3. Grupa atbalsta projektus, kas stiprina Grupas uzņēmumu zīmolu atpazīstamību un komunicē to vērtības, veicina Grupas pakalpojumu pārdošanu, kā arī pozicionē Grupu kā līderi vides pakalpojumu jomā. Mēs dodam priekšroku sadarbībai ilgtermiņā.
- 3.4. CleanR Grupa neatbalsta biznesa projektus, politiska un reliģiska rakstura pasākumus, kā arī indivīdu vai organizāciju kultūras un izklaides pasākumus. Grupa neatbalsta pasākumus, kas popularizē alkohola, tabakas vai citu atkarību izraisošu vielu lietošanu, kā arī popularizē azartspēles.

4. PIETEIKUMU IESNIEGŠANA UN IZSKATĪŠANA

- 4.1. Pieteikumus organizācijas iesniedz, aizpildot pieteikuma formu (sk. pielikumā) un iesniedz to, nosūtot uz info@cleanrgrupa.lv;
- 4.2. Pieteikumi tiek nodoti izskatīšanai Grupas Komunikācijas un ilgtspējas nodaļā, lēmumu par projekta atbalstu ar balsu vairākumu pieņem Grupas valdē;
- 4.3. Atbalstāmā sponsorēšanas vai projekta summai pārsniedzot CleanR Grupas statūtos noteikto darījumu summu, pirms attiecīga līguma noslēgšanas, projekta realizēšanu saskaņo ar CleanR Grupa padomi.
- 4.4. Pieteikumi tiek izvērtēti atbilstoši Grupas prioritārajām atbalsta jomām, saskaņā ar Grupas ilgtspējas stratēģiju un mērķiem, atkarībā no pieejamajiem attiecīgā gada budžeta līdzekļiem;
- 4.5. Par atbalstītajiem projektiem CleanR Grupa personīgi informē atbalsta saņēmējus un noslēdz attiecīgu sadarbības līgumu;
- 4.6. Atbalsta saņēmējs pēc projekta realizācijas, brīvā formā sniedz CleanR Grupai atskaiti, nosūtot to uz līgumā norādīto e-pastu vai, uzskaitot sasniegtos rezultātus, kā arī finanšu izlietojumu un projekta atspoguļojumu sociālajos un masu medijos, ja tāds bijis;
- 4.7. CleanR Grupas uzņēmumi regulāri informē sabiedrību par tās organizētajiem un atbalstītajiem projektiem Grupas uzņēmumu sociālo tīklu kontos.



Projekta pieteikuma forma

Organizācijas nosaukums un darbības joma	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats)	
Tālr., e-pasts	
Projekta nosaukums, īstenošanas laiks	
Projekta mērķis un tā sasaiste CleanR Grupas atbalsta politiku (max 1800 zīmes)	
Projektam nepieciešamais kopējais finansējums	
Galvenās plānotās projekta aktivitātes un to izmaksu pozīcijas	
Pielikumi (uzskaita pievienotos pielikumus, tāmes, maketus, vai tml)	